

Список використаних джерел

1. Дослідження проблем інвестиційної діяльності небанківських фінансово-кредитних установ України та шляхи їх вирішення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201481/11.html>
2. Закон України «Про страхування» № 85/96-ВР від 07.03.1996 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/85/96>
3. Осадець С. С. Страхування : Підручник / С. С. Осадець – К. : КНЕУ, 2002. – 599 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://polkaknig.com.ua/book.php?book>
4. Підсумки діяльності страхових компаній за I півріччя 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/files/file00621.pdf>
5. Слав'янська Н. А. Сучасні тенденції регулювання та нагляду сектору небанківських фінансових установ / Н. А. Слав'янська, А. В. Незнамова // Вісн. НБУ. – 2011. – Квіт. – С. 52–57.

ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Н. Ф. ЧЕЧЕТОВА, д-р екон. наук, проф., Н. Ю. ЗАЛУЦЬКА
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
nchechetova@ukr.net

На сучасному етапі розвитку економіки інвестиційна діяльність потребує певної трансформації, яка полягає не тільки в удосконаленні форм та інструментів її реалізації, а також зміні її основ. Зокрема, останнім часом з'явився новий вид інвестування, як то імпаکت-інвестування, яке має перспективи розвитку в Україні, зважаючи на вибрану соціально орієнтовану модель розвитку країни.

За своїм змістом імпаکت-інвестиції є певним видом соціального інвестування, зокрема, інвестування в проекти, які мають на меті досягнення позитивного соціального ефекту. Крім того, такі інвестиції мають ряд принципових відмінностей. Так, по суті імпакт-інвестиції не заперечуючи загально визнаних поглядів щодо вирішення соціальних та екологічних проблем за допомогою держави чи благодійництва, водночас передбачають, що фінансові інвестиції можуть здійснюватися не тільки з метою отримання фінансового результату, але й з метою отримання соціального результату.

Термін «social impact investment» («інвестиції соціального впливу»), був вперше використаний найбільшим благодійним фондом Rockefeller Foundation

в 2007 році, який виступив з ініціативою залучення капіталу приватних інвесторів до фінансування соціальних підприємств.

За своїм економічним змістом імпакт-інвестування (impact investing) містить елементи бізнес-методів, фінансових технологій та соціального підприємництва. Зазвичай такими вважаються інвестиції в компанії, організації та фонди, що мають на меті як отримання фінансового доходу, так і певного позитивного впливу на соціальні чинники та навколишнє середовище. Слід також зазначити, що такий вид бізнесу не вважається класичним, хоча й заснованим на принципах традиційного бізнес-менеджменту та інвестування, але й не вважається класичною благодійністю, так як інвестор, який надає ресурси, зберігає за собою право власності на них, і розраховує на отримання мінімально можливого фінансового доходу, або, як мінімум, на окупність проекту.

Природа виникнення імпакт-інвестування має своє підґрунтя. Бізнес займався благодійністю у випадку отримання достатнього прибутку, або за наявності відповідних пілг для таких благодійних операцій. Водночас, за останні десятиліття, бізнес, розвиваючись та вирішуючи свої завдання, досить часто порушував правила соціального середовища, певним чином ігноруючи моральні наслідки своєї діяльності і уникнення соціальної відповідальності. Прикладом такої діяльності є, в першу чергу, забруднення навколишнього середовища, по-друге, негативним соціальним наслідком діяльності бізнесу слід вважати роботу фармакологічної галузі, кредитно-банківській системи тощо. Розуміючи такі проблеми бізнесу, перед практиками та науковцями постало завдання знайти вихід, за якого бізнес отримувач би прибуток, не створюючи соціальних проблем, а економічні та суспільні інтереси бізнесу та суспільства мали б збігатися. З'явився новий тренд в економіці, новий підхід до бізнесу, який здатний докорінно змінити існуючу негативну дисгармонію між інтересами економіки та суспільства. Цей напрямок є новим і в наукових дослідженнях ще не має чіткого визначення і сформованої термінології. Найчастіше його називають «імпакт інвестиціями», «перетворюючим інвестуванням» або «інвестиціями соціального впливу». Науковці вважають, що ринок соціального інвестування має перспективу, а імпакт-інвестування стати не просто трендом, але новою формою існування в бізнес-середовищі. Адже за останніми дослідженнями, молоде покоління, якому трохи більше тридцяти років, вважає, що основною метою бізнесу має стати тенденція підвищення його соціального статусу та зростання імпакт-інвестування. Прихильником цього руху вже виступив Марк Цукерберг, засновник і власник Facebook. У лютому 2017 року він опублікував програмне звернення до

користувачів «Про будівництво світової спільноти» (Building Global Community), в якому визначив п'ять головних тем: готовність прийти на допомогу в рамках спільноти, безпеку, інформованість, громадянська активність і можливість участі та розвитку для всіх.

Слід зазначити, що імпакт-інвестиції орієнтуються на тривалий період окупності. Але не меншу значимість, ніж фінансовий дохід, мають все ж показники соціальної ефективності проекту і тому в імпакт-інвестуванні можливе отримання нульової рентабельності. Вона виправдана, якщо за рахунок інвестування вдається досягти істотного соціального впливу, а в ідеалі – остаточного вирішення певної проблеми. Головне – повинен простежуватися взаємозв'язок між соціальним ефектом і економічною вигодою, спрямованою на зниження соціальної нерівності в суспільстві, підвищення особистого добробуту людей та зменшення шкідливого впливу на навколишнє середовище.

В Україні вже є перші паростки імпакт-інвестицій. Так, пошуком і розробкою нових ідей для соціального перетворення, наприклад, займаються в Impact Hub Odessa. Тим часом необхідність соціальних змін залишається актуальною і бізнес має відійти від шаблонів сприйняття, що гроші тільки заради ще більших грошей.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ ОСМД (ОБЪЕДИНЕНИЕ СОВЛАДЕЛЬЦЕВ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ)

И. Л. ЖЕЛЕЗНЯКОВА, ассистент, К. В. ЗАБЛОДСКАЯ, студентка

Харьковский национальный университет городского хозяйства

имени А. Н. Бекетова

zheleznyakovairyna@gmail.com

Объединение совладельцев многоквартирных домов создается для совместного управления, содержания дома, а так же распоряжения общими средствами для разрешения бытовых вопросов. Объединение не получает прибыли в принципе, все средства распределяются на нужды дома.

ОСМД – это юридическое лицо, созданное собственниками квартир и/или нежилых помещений многоквартирного дома для управления, содержания и использования общего имущества (ст. 1 Закона от 29.11.01 г. № 2866-III, далее – Закон № 2866) [1]. Права и обязанности ОСМД регламентированы ст. 16–20 Закона № 2866 [2]. То есть, такое объединение может быть образовано,